



THE FUTURE OF DIGITAL MARKETING & SALES

PROZESSE AUTOMATISIEREN
NEUKUNDEN GEWINNEN
BESTANDSKUNDEN AUSBAUEN

SCHOBER IN A NUTSHELL

udo - modulare Software-as-a-Service Plattform.

Datengetriebene, automatisierte Vertriebs- und Marketingunterstützung.

Analyse, Entwicklung und Umsetzung individueller Vertriebs- und Marketingstrategien.

IHR VORTEIL:

Aufbau der richtigen Datenstrategie

Entwicklung des Neukundengeschäfts

Signifikante Steigerung des Bestandskunden-Umsatzes

Gleichzeitige Kostenreduzierung der operativen Vertriebs- und Marketingprozesse

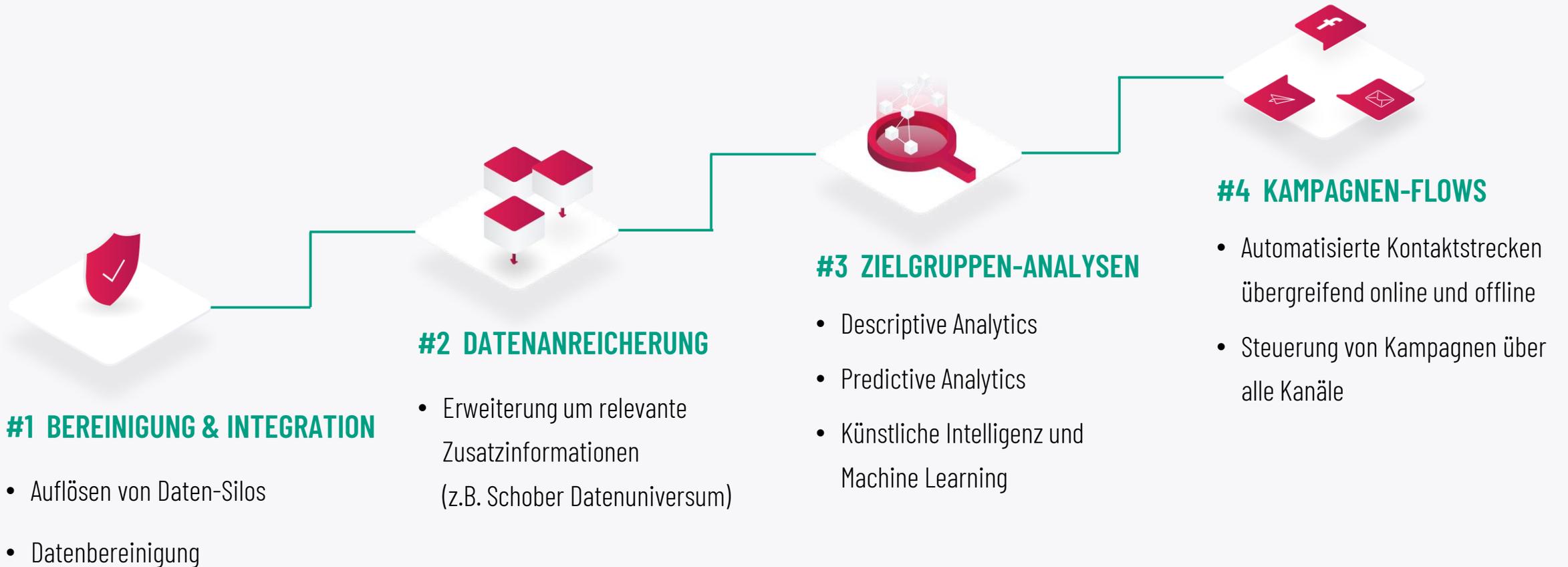
Schober



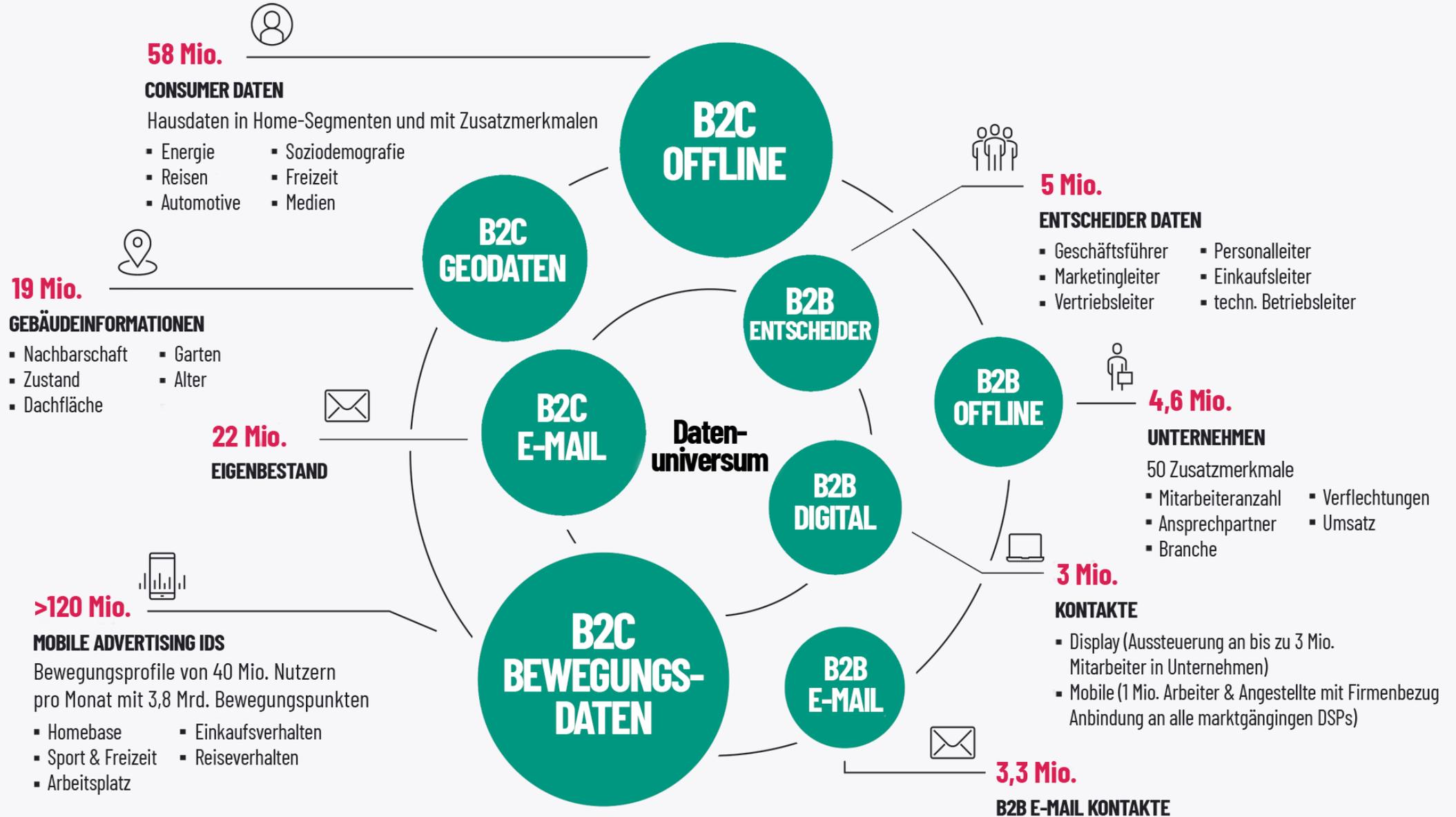
- > 6.000 Kunden
- > 50 Mitarbeiter
- Starkes Partner-Netzwerk



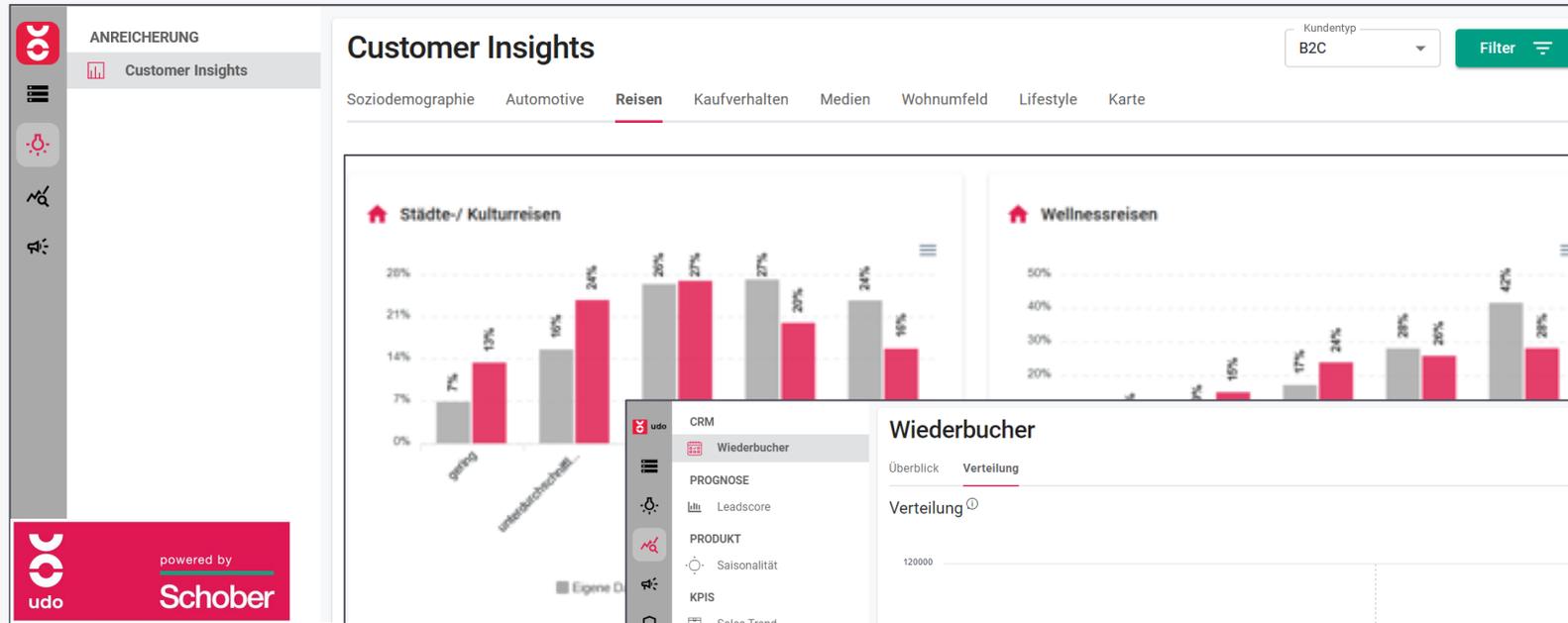
UDO IN 4 STUFEN – DATENSTRATEGIE BIS AUTOMATION



UNSER DATENUNIVERSUM - IHR VORTEIL



EINBLICKE IN DIE PLATTFORM



UNIVERSAL
DATA
ORCHESTRATION

#1 BEREINIGUNG & INTEGRATION

#2 DATENANREICHERUNG

#3 ZIELGRUPPEN-ANALYSEN

#4 KAMPAGNEN-FLOWS



AUSZUG BEGEISTERTER SCHOBER-KUNDEN



alltours



AIDA



berge & meer

LA BIOSPHERIQUE®
PARIS

B breuninger

bruno banani.
NOT FOR EVERYBODY

Condor



DERTOUR

G Deutsche
GigaNetz



DOUGLAS

e-on

Hapag-Lloyd

Höffner

K
Kaufland

Schober

L'ORÉAL



Mercedes-Benz
Vans. Born to run.

Microsoft



LIFTON

M Müller

nicko
cruises



Panasonic

Pflanzen
Kölle

Porsche Consulting
Strategisch denken. Pragmatisch handeln.

ROSSMANN

SIEMENS

SIGNAL IDUNA



STUTTGARTER
ZEITUNG

TARGO BANK

TeamViewer



Thalia

Thomas Cook
Group

toom
Respekt, wer's selber macht.



TUI

Unilever
Food
Solutions



vodafone

Vereinte Volksbank Münster eG



VOLVO

XXXLutz



THE FUTURE OF DIGITAL MARKETING & SALES

contact@schober.de

Customer Data Platform, Daten, Analysen, Kampagnen